

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Mińskiej

STATUS NA DZIEŃ 21.11.2016



www.lotziemimińskiej.pl

**21 listopada 2016 r.
godz. 11:00**

**Zebranie Członków
Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemi Mińskiej**

1. Przywitanie. Podsumowanie dotychczasowych działań.
2. Plany do zrealizowania.
3. Omówienie kalendarza imprez i działań
4. Przyjęcie w poczet nowych członków LOT ZM.
5. Włączenie członków w działalność LOT ZM. Utworzenie grup zadaniowych.
6. Sprawy inne.

Materiały promocyjne:

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Mińskiej pracuje nad dotarciem do szerszego grona odbiorców/partnerów/przyszłych członków, dlatego zaczęliśmy od następujących form kontaktu:

- ▶ Strona www: <http://www.lotziemiminskiej.pl/>
- ▶ Funpage na Facebook'u
- ▶ Targi World Travel Show
- ▶ Konwent Wójtów i Burmistrzów
- ▶ Ulotki
- ▶ Wizytówki
- ▶ Kontakt telefoniczny oraz mailowy



Józef Piłsudski

Aktualności

Zobacz prezentację LOT

Lokalna Organizacja
Turystyczna
Ziemi Mińskiej

4

Strona

Wiadomości

Powiadomienia

Statystyki

Narzędzia do publikowania

Ustawienia

Pomoc



Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Mińskiej

Utwórz nazwę użytkownika strony

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Recenzje

Osoby, które to lubią

Filmy

Posty

Zarządzaj sekcjami



Lubisz to! Wiadomość Więcej

+ Dodaj przycisk

Status Zdjęcie / film Oferta, Wydarzenie +



W tym tygodniu

Pokaż wszystkie

77↓
Zasięg posta

0
Kliknięcia
przekierowujące do
witryny

23↓
Aktywność związana
z postami

Organizacja pozarządowa
w: Siennica (powiat miński)

Otwarte teraz

Szukaj postów na tej stronie

Polubienia: 57 +1 w tym tygodniu
Ania Rosolek i 41 innych znajomych

Post dotarł do 77 osób w tym tygodniu

Zobacz aktualności ze stron

POPULARNE WŚRÓD ZNAJOMYCH
WIĘCEJ



POLECANE GRY
WIĘCEJ



Los Dariusza lubi dzisiaj

- Dariusz Kulma 2 min
- Ewelina Proczka 1 min
- Kasia Reda 1 godz.
- Kamil Buczkowski 1 godz.
- Ania Rosolek 23 min
- Aneta Wójcik 2 min
- Katarzyna Obid... 3 godz.
- Paulina Lech 1 godz.
- Eliza Magdalena... 2 godz.
- Hania Cholewa 51 min

Włącz czat, aby zobaczyć,
kto jest dostępny.

Szukaj



Adres siedziby:
ul. Tadeusza Kościuszki 3, 05-300 Mińsk Mazowiecki
Adres do korespondencji:
Julianów 14, 05-332 Siennica
sekretariat@lotziemiminskiej.pl
tel.: 603 070 787
www.lotziemiminskiej.pl

Tak blisko i tak pięknie

– zapraszamy na Ziemię Mińską



**Sulejówek – Dworek
Milusin – obecnie Muzeum
Marszałka Józefa
Piłsudskiego**



Zalew Karczunek w Katuszynie

**Pomożemy,
doradzimy,
zorganizujemy
Twój wyjazd**



**Jedyny w Polsce
tramwaj konny
w Mrozach**



Rynek w Jeruzalu
– Wilkowyje z serialu
RANCZO



DEBSKA
KAWA
ZIOŁEDZIÓWKA



Gościniec Goździejewski
Bogusława Retkowska
 Kąty Goździejewskie II Nr 40A
 05-311 Dębe Wielkie
 tel.: 603 203 605
 email: goscinieccgozdziejewski@gmail.com

Mazowieckie Sióło Julianówka
Mariola Kowalska
Julianów 14
05-332 Siennica
tel.: 603 070 787
email: biuro@julianowka.com.pl

Dolina Bobrów
Anna Michalik
Wólka Dłużewska 5
05-332 Siennica
tel.: 668-831-622
email: agromichalik@o2.pl

**Hotel EKWOS**

Hotel EKWOS
Piotr Parasiewicz
Grębiszew ul. Rozwojowa 79
05-300 Mińsk Mazowiecki
tel.: (48) 25 756 34 31
email: ekwos@ekwos.com.pl



Stare Siedlisko



Na końcu wsi

Stare Siedlisko
Paweł i Małgorzata Ceregra
Zglechów 24
05-332 Siennica
tel.: 501 225 997
email: staresiedlisko@o2.pl



Dolina Bobrów



**Zagroda
Młyńska Ptaki**

Zagroda Młyńska Ptaki
Zbigniew Nowosielski
Ptaki 11
05-332 Siennica
tel.: 886 349 555
email: zn.serwis.sos@o2.pl

Na końcu wsi
Elżbieta Fabczak
Brzozówka 8
05-306 Jakubów
tel.: 500 78 28 07
email: nakoncuwsi@poczta.onet.pl

Konferencja w Sandomierzu



- ▶ 26 - 28 sierpnia 2016 r.
- ▶ Temat: „*Rola inkubatorów kuchennych i szlaków kulinarnych w urynkowaniu produktów lokalnych.*”
- ▶ Organizatorem był Ośrodek Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości w Sandomierzu

Konferencja w Sandomierzu



- ▶ Spotkanie było okazją do wymiany poglądów i doświadczeń w zakresie tworzenia i funkcjonowania inkubatorów kuchennych/przetwórczych i ich roli we wprowadzaniu na rynek przetworzonych produktów lokalnych.
- ▶ Przedstawiono również szlaki kulinarne jako element zachowania dziedzictwa kulinarnego i rozwoju turystyki.

INKUBATORY PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO

Nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze

Kierunki rozwoju inteligentnej specjalizacji:

1. Edukacja
2. Badania
3. Inwestycje
4. Promocja

INKUBATORY PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO

■ ■ ■ ■ Inkubator przetwórczy/ kuchenny

- ✓ Rodzaj instytucji otoczenia biznesu, która ma pomagać w inkubowaniu/ wylęganiu się nowych produktów oraz nowych działalności,
- ✓ To miejsce z pomieszczeniami przystosowanymi do przetwórstwa rolno-spożywczego oraz personelem zapewniającym wsparcie doradcze,
- ✓ Może być wynajmowany krótko i długoterminowo dla celów produkcyjnych rolnikom bądź firmom,
- ✓ Może sam produkować i wprowadzać produkty na rynek.

INKUBATORY PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO

■ ■ ■ ■ Inkubator przetwórczy/ kuchenny Cele

- ✓ Zapewnienie dostępu do infrastruktury niezbędnej do wytwarzania produktów lokalnych przez rolników,
- ✓ Umożliwienie sprzedaży produktów lokalnych, wytwarzanych przez rolników i przetwórców na bazie lokalnego surowca i lokalnej tradycji,
- ✓ Wprowadzenie oferty lokalnych produktów w punktach sprzedaży, w tym oferowanie turystom i mieszkańcom lokalnych przetworów,
- ✓ Rozwój rynku produktów lokalnych, dobrej, zdrowej i tradycyjnej żywności.

INKUBATORY PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO



Inkubator przetwórczy/ kuchenny **Możliwy zakres usług**

- ✓ Wynajęcie pomieszczeń i wyposażenia,
- ✓ Produkcja przetworów w imieniu własnym i na zlecenie („gadżety”),
- ✓ Pomoc w sprzedaży produktów klientów inkubatora; promocja, marka, certyfikacja, jakość
- ✓ Tworzenie sieci dystrybucji produktów lokalnych,
- ✓ Doradztwo w zakresie przetwórstwa rolno-spożywczego i gastronomii,
- ✓ Szkolenia i kursy kwalifikacyjne.

INKUBATORY PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO

SZANSE - UŁATWIENIA ZE STRONY SAMORZĄDU DLA FIRM INWESTUJĄCYCH NATERENIE PARKÓW I INKUBATORÓW

- Samorząd może podjąć uchwały przyznające firmom ulgi lub zwolnienia od podatków i opłat lokalnych
- Samorząd może zrezygnować z podwyższania opłat za użytkowanie wieczyste
- Samorząd może zapewnić środki na współfinansowanie inwestycji oraz wspomóc organizacyjnie podmiot zarządzający np. organizując *one stop shop*

Załatw wszystko w jednym miejscu. Oszczędź cenny czas. Oszczędź swoje pieniądze

INKUBATORY PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO

Działania LOT ZM na rzecz Inkubatora Spożywczego w powiecie mińskim:

1. Wyjazdy studyjne: Radom, Sandomierz
2. Spotkania robocze z zainteresowanymi inkubatorem
3. Spotkanie z powiatowym weterynarzem
4. W planie - spotkanie z SANEPIDem
5. Wstępne rozmowy z wójtami i burmistrzami - będą kontynuowane po podjęciu pozytywnej decyzji o realizacji projektu

XXV Konwent Wójtów i Burmistrzów Powiatu Mińskiego



- ▶ 21 września 2016r.
- ▶ Urząd Miasta Mrozy
- ▶ Na spotkaniu zaprezentowano program i najbliższe plany działalności stowarzyszenia jednocześnie zachęcając przedstawicieli samorządów do członkostwa i czynnego udziału w działalności LOT ZM.

XXV Konwent Wójtów i Burmistrzów Powiatu Mińskiego



- ▶ Uczestnicy konwentu potwierdzili zainteresowanie przystąpieniem do LOT ZM.
- ▶ Przedyskutowano wysokość składki członkowskiej.
- ▶ Zagadnienia te będą przedyskutowane w środowisku radnych poszczególnych samorządów, którzy podejmą ostateczną decyzję o wstąpieniu w poczet członków LOT ZM.

Święto Złotego Ułana w Kałuszynie



- ▶ 24 września 2016 r.
- ▶ Na początku odprawiona została msza święta.
- ▶ Oficjalne uroczystości z udziałem władz lokalnych i fundatora Ułana Pana Jana Żylińskiego miały miejsce pod pomnikiem.
- ▶ Po uroczystościach wszyscy przenieśli się nad Zalew Karczunek, gdzie w ramach pikniku kawalerskiego grupy rekonstrukcyjne zademonstrowały rekonstrukcję szarży 4 Szwadronu 11 Pułku Ułanów

Święto Złotego Ułana w Kałuszynie



- Po pikniku Mariola Kowalska z LOT ZM miała okazję porozmawiać z Panem Janem Żylińskim o ewentualnej przyszłej współpracy.

X Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego



- ▶ 26 września 2016r.
- ▶ Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu.
- ▶ Organizowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie wraz z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną.
- ▶ Tematem do dyskusji były zagadnienia związane z funkcjonowaniem obecnego systemu zarządzania w turystyce, współpracy podmiotów powołanych do realizacji zadań z zakresu rozwoju i promocji turystyki (LOT-ROT-POT).

X Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego



- ▶ Spotkanie było okazją do nawiązania nowych kontaktów i podjęcia współpracy. Po wszystkich zaplanowanych wystąpieniach, na których poruszano ważne tematy w związku z rozwojem turystyki na Mazowszu, odbyła się uroczysta gala z okazji 10-lecia MROT.
- ▶ Podczas uroczystości Pani Mariola Kowalska - Prezesa LOT ZM otrzymała nagrodę Marszałka Województwa Mazowieckiego Adama Struzika *za zasługi na rzecz rozwoju turystyki na terenie Województwa Mazowieckiego oraz aktywny udział w kreowaniu i upowszechnianiu pozytywnego wizerunku Województwa Mazowieckiego.*

III Konferencja MODR



- ▶ 28 września 2016r.
- ▶ Organizowany przez Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Warszawie.
- ▶ Temat: „*Sukcesy i problemy turystyki wiejskiej na Mazowszu*”

III Konferencja MODR



- ▶ Podczas konferencji został podsumowany konkurs „*Od agroturystyki do turystyki wiejskiej*”. III miejsce w kategorii: ***obiekt turystyki wiejskiej*** zdobyła Pani Prezes LOT ZM i jej obiekt agroturystyczny- Mazowieckie Sioło Julianówka
- ▶ Na spotkaniu poruszony został temat nowych kierunków rozwoju agroturystyki i turystyki wiejskiej na Mazowszu.

LOT ZM na Międzynarodowych Targach Turystycznych



- ▶ 14-16 października 2016 r.
- ▶ Głównym organizatorem był Ptak Warsaw Expo.
- ▶ Zaprezentowało się ponad 600 wystawców z całego świata.
- ▶ Stoisko współtworzyliśmy z Wielkim Gościńcem Litewskim.
- ▶ Przy obsłudze stoiska obecna była delegacja z gminy Stanisławów oraz praktykanci ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (profil turystyka i rekreacja).

LOT ZM na Międzynarodowych Targach Turystycznych



- ▶ Wydarzenie było okazją do nawiązania nowych kontaktów i poznania wielu ważnych osób działających w turystyce.
- ▶ Pani Prezes odbyła wiele rozmów, m.in. z bloggerami jak również z menadżerem ds. marketingu i promocji w MROT- Adamem Jasińskim oraz przedstawicielami biur podróży.

POZYSKIWANIE FUNDUSZY

Złożone wnioski:

1. poddziałanie 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020:
Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych, Zakres i temat: Realizacja cyklu szkoleń w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych - 50 000 zł
2. Program „UW: inicjatywy dla otoczenia”, nazwa projektu ASPEKTY TURYSTYCZNE ZIEMI MIŃSKIEJ (ZABYTKI, PRZYRODA, KRAJOBRAZ KULTUROWY, AGROTURYSTYKA, REKREACJA) - 6 000 zł

Wnioski do złożenia w roku 2016:

- FIO Priorytet 4. Silne organizacje pozarządowe (Konkurs Ogólny, Komponent Działań Systemowych).



Współpracujemy



Jak zrobili to inni - Małopolska

- ▶ Analiza trendów (to klucz do sukcesu w tworzeniu niszowych produktów
Nie jest istotne co potrafimy zrobić, ale co klienci chcą kupować i co będą kupować w przyszłości.
- ▶ Badania runku docelowego (znajomość motywów podróżowania i oczekiwań)
- ▶ Dokonanie inwentaryzacji zasobów i atrakcji okolicy oraz samych gospodarstw
- ▶ Opracowanie ofert
- ▶ Opracowanie wydawnictw, logotypów, oznakowanie obiektów
- ▶ Wprowadzenie na rynek

Dobre praktyki

- ▶ Specjalistyczne produkty
- ▶ Małopolska Wieś Pachnąca Ziołami
- ▶ Małopolska Wieś dla Dzieci
- ▶ Małopolska Miodowa Kraina
- ▶ Małopolska Wieś dla Seniorów
- ▶ Małopolska Wieś w Siodle

Turystyka na obszarach wiejskich

- ▶ Według GUS (GRUDZIEŃ 2015) JEST 7.700 gospodarstw agroturystycznych wpisanych do rejestrów gmin- dysponują one 88 600, miejsca zlokalizowane w 1 370 gminach (tj. 55%) Najwięcej w Małopolsce- 1 273.

ISTOTNE JEST:

- ▶ 25 % Europejczyków odpoczywa na wsi
- ▶ 15% wszystkich form wypoczynku w EU stanowią wczasy na wsi
- ▶ Dania -35%, Niemcy- 36%
- ▶ Francja, Portugalia, Wielka Brytania- 29%

Pakiety Turystyczne

Produkty turystyczne można dowolnie łączyć i mieszać, tak aby powstały interesujące pakiety turystyczne, atrakcyjne dla każdego wymagającego klienta:

- ▶ Turystyka edukacyjna
- ▶ Turystyka aktywna
- ▶ Turystyka kulturowa
- ▶ Turystyka religijna

PORÓWNANIE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW INDYWIDUALNYCH I PAKIETOWANYCH W GMINIE ŻARKÓW - JURA KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKA

Statystyki 2015 r.

- ▶ IV - 2 (2 Etnojura)
- ▶ V- 9 (2 Etnojura, Hokus 6, Przyszań - 1)
- ▶ VI - 15 (9 Etnojura, Hokus 6)
- ▶ VII - 1(Etnojura)
- ▶ VIII - 4 (Etnojura)

(URUCHUMIENIE STAREGO MŁYNA)

- ▶ IX - 4 (Etnojura) (PIERWSZE PRÓBY Z PAKIETAMI i WSPÓLNĄ SPRZEDAŻĄ)
- ▶ X- 13 (5 Etnojura, 3 Młyn, 5 Hokus)
- ▶ XI -12 (4 Etnojura, 2 Młyn, 6 Hokus)
- ▶ XII - 14 (7 Etnojura, 4 Młyn, 3 Pokus)

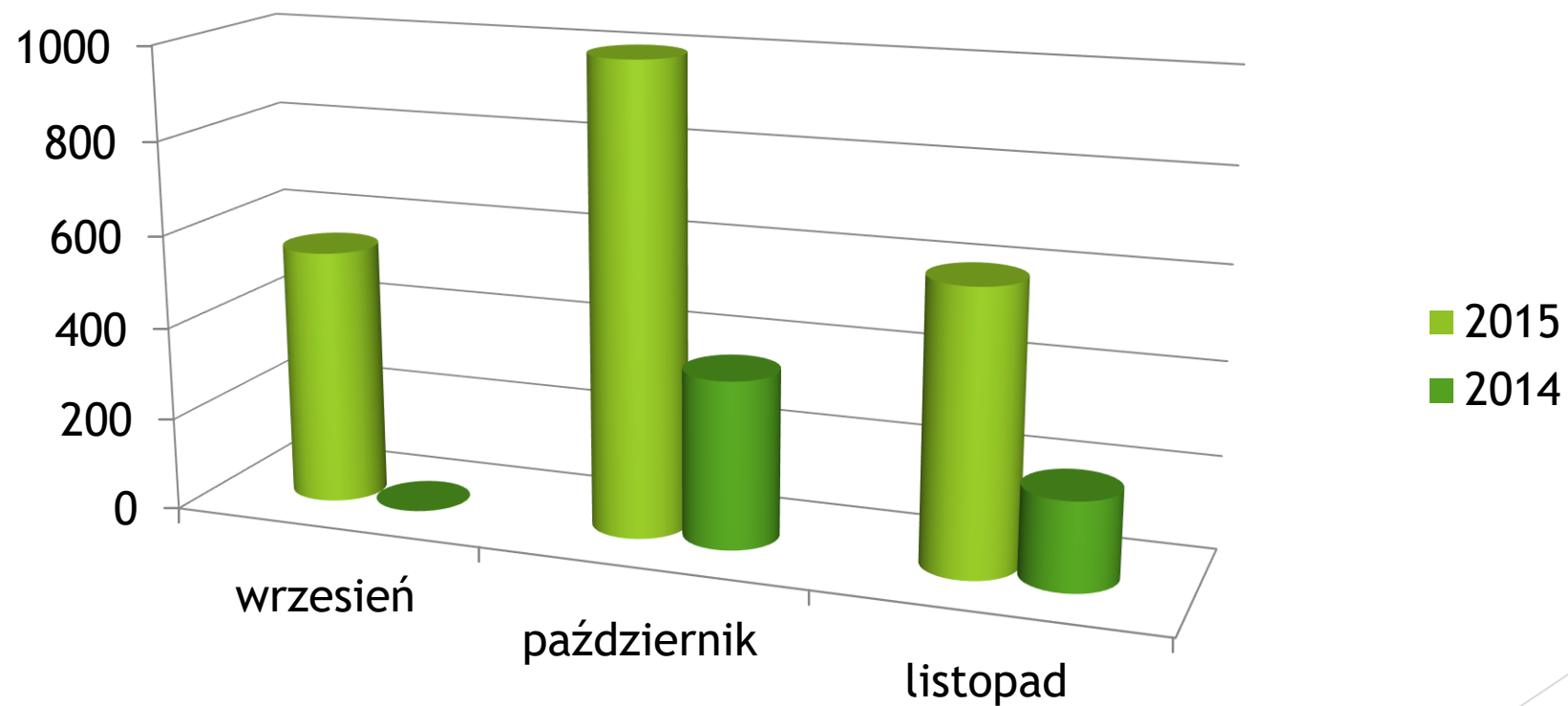
W 2015r. W Starym Młynie było 86 zorganizowanych grup, w tym 43 skorzystały z pakietów.

Statystyki 2016 r.

- ▶ I - 0
- ▶ II - 18 (6 EtnoJura, 1 Hokus, 3 Maciejówka, 8 Młyn)
- ▶ III - 3 (1 EtnoJura, 2 Młyn)
- ▶ IV - 17 (5 EtnoJura, 4 Hokus, 8 Młyn)
- ▶ V 37 (15 EtnoJura, 9 Hokus, 9 Młyn, 4 Maciejówki)
- ▶ VI 58 (21 EtnoJura, 11 Hokus, 19 Młyn, 6 Maciejówka, 1 Przyszań)
- ▶ VII 17 (8 Etno|Jura, 5 Hokus, 4 Młyn)

- ▶ W 2016r. w Starym Młynie było 179 zorganizowanych grup, w tym 150 grup w pakiecie z innymi atrakcjami.

Statystyki porównawcze manufaktury HokusPokuss*



* W roku 2014 obiekt funkcjonował samodzielnie.
W roku 2015 w pakiecie.